



WUUNDER

Consumenten onderzoek Darkstores

Introductie

Wat vindt de Nederlandse consument van de drie belangrijkste trends in logistiek?

De wereld van de logistiek. Het is op zijn zachts gezegd een sector die behoorlijk in de schijnwerpers staat. Niet zo gek natuurlijk, logistiek houdt Nederland – en haar economie – letterlijk en figuurlijk in beweging. De sector is daarnaast niet alleen continu aan verandering onderhevig, vrijwel iedereen heeft er dagelijks mee te maken, zeker de fanatieke webshoppers onder ons. Tijd voor Wuunder om de Nederlander eens te vragen naar de drie meest actuele onderwerpen binnen de branche: pakketbezorging, flietsbezorging en duurzaamheid.



Busje komt zo. Nederlanders over het bestellen van pakketjes

- 34% kiest het snelste bezorgmoment ook al heb is het pakket op dat moment nog niet nodig
- 73% kiest alleen voor de snelst mogelijke bezorgoptie als daar geen extra kosten aan verbonden zijn
- 73% vindt het eerlijk om minder verzendkosten te betalen als het pakket niet al de volgende dag in huis moet zijn
- 21% voelt zich schuldig dat hij of zij bijdraagt aan de dagelijkse stroom van bezorgers in de straat
- 21% voelt zich minder comfortabel bij online bestellingen die met een bestelbus thuisgebracht worden, nu fysiek shoppen weer mogelijk is
- 11% heeft het idee dat er een taboe begint te ontstaan op het thuis laten bezorgen van spullen

Jeroen Gehlen: "Keuzemogelijkheden in de check-out lijkt de nieuwste trend. Het helpt Nederlanders bij het maken van een bewuste keuze hoe ze hun on-line bestellingen willen ontvangen."



In een flits je bestelling in huis: broodnodig of Randstelijk geneuzel?

- 61% is blij dat er nog geen flitsbezorging in zijn of haar woonplaats is
- 12% wil graag flitsbezorging voor alle producten hebben, zoals bijvoorbeeld ook voor kleine elektronische producten en kleding
- 57% vindt dat het straatbeeld negatief is veranderd sinds de komst van alles flitsbezorgdiensten
- **86% vindt bezorging binnen 10 minuten overdreven**
- 26% wil online bestelde boodschappen dezelfde dag in huis krijgen
- 9% vindt het belangrijk dat producten besteld bij een webshop, dezelfde dag geleverd worden

Jeroen Gehlen: "Het wordt tijd dat flitsbezorgers hun bezorging iets minder flitsend maken. Maak andere beloftes, waarin snelheid en efficiëntie vooraan blijft staan, maar op een handzamere en duurzamere manier."





Groene bezorging. Houden Nederlanders rekening met duurzaamheid?

- 30% betaalt graag extra verzendkosten als de bestelling op een groene manier bezorgd wordt
- 38% vindt dat extra verzendkosten gerekend moeten worden als er voor niet groene bezorging wordt gekozen
- 80% vindt het niet erg om een dag langer op de bestelling te wachten als het dan op een milieuvriendelijke manier bezorgd wordt
- 32% wil graag de CO2-uitstoot die de levering van de bestelling veroorzaakt compenseren
- 43% heeft een voorkeur voor webshops waar groene bezorgopties worden aangeboden



Jeroen Gehlen: "Het is belangrijk dat webshops hun klanten de mogelijkheid geven om milieubewuste keuzes te maken. De trend lijkt nu echt door te zetten en dat is bijzonder positief te noemen!"