



WUUNDER

**Zo integreer je jouw  
e-commerceplatform makkelijk  
en eenvoudig**

## Introductie

---

In dit whitepaper vertellen we je meer over het eenvoudig koppelen van verschillende integraties en e-commercesystemen voor webshops, marktplaatsen of ERP-, CRM- of WMS-systemen. Met deze eenvoudige koppelingen automatiseer je de verwerking van je orders, zodat het versturen van zendingen een stuk makkelijker wordt.



## Webshopintegraties

---

*Er is een onderscheid tussen een standaard webshopintegratie en een verzendmodule. Het verschil leggen we hieronder aan je uit.*

### Standaard webshopintegraties

De standaard webshopintegraties activeer je, nadat je een account hebt aangemaakt in het verzendplatform. Je hoeft meestal alleen een gebruikersnaam en wachtwoord te creëren. Je installeert niks in je webshop en je hebt hier ook geen webshopbouwer voor nodig. Je kan dit volledig zelf regelen. Bovendien hoef je geen rekening te houden met de updates van je webshopsysteem. Wanneer je in het verzendplatform de gewenste integratie hebt geactiveerd, kun je meteen aan de slag.



Wil je je klant geen keuze bieden in de check-out van je webshop, omdat je maar met één transportservice werkt, dan is de standaard webshopintegratie voldoende. Het verzendplatform haalt alle openstaande orders uit jouw shop. Je bepaalt zelf met welke transportservice je de zendingen verstuurt. Als je kiest voor de standaard integratie, kun je je klant in de check-out niet tussen verschillende transportservices laten kiezen. En je kunt geen parcelshop locator gebruiken waarmee klanten een order rechtstreeks naar een pakketpunt sturen.

### Parcelshop locator

---

De meeste verzendmodules maken het mogelijk om een parcelshop te selecteren. Met de parcelshop locator verhoog je de conversie in je check-out dankzij flexibele bezorgopties en afhaalpunteleveringen. De uitgebreidere parcelshop locators bevatten de openingstijden van het afhaalpunt en tonen of de parcelshop open of gesloten is. Ook deze feature activeer je snel en eenvoudig en bied je Europese klanten de mogelijkheid om zelf een parcelshop te selecteren. Jij kiest voor welke vervoerders je deze optie in de check-out wil bieden. Je kunt hierbij kiezen uit bijvoorbeeld DHL servicepunten, PostNL punten en DPD afhaalpunten. Handig, want in sommige landen heeft de ene vervoerder meer afhaalpunten dan in andere landen. Dat scheelt je klant ver rijden en verhoogt weer de conversie.



## Verzendmodules

Met de verzendmodule installeer je een stukje software in je eigen webshop. Dit doe je door naar de marktplaats van de integratie te gaan die je gebruikt en daar een verzendmodule te downloaden. Het verschil met de standaard webshopintegratie is dat je hier wel kunt bepalen welke transportservices je in de check-out van je webshop aan je klanten laat zien. Je klant kan dan kiezen uit de transportservices die jij wilt aanbieden, zoals bijvoorbeeld bezorgen op dezelfde dag, avond of met een favoriete vervoerder. Dit zorgt voor een hogere conversie in je check-out. Wil je de conversie nog verder verhogen, kies dan voor een verzendmodule waarmee je zendingen naar een parcelshop stuurt of een verzendmodule die dynamische prijzen en levertijden laat zien. De keuze in je check-out wordt zo nog klantgerichter.

### Dynamische check-out

---

Bij de meeste verzendmodules moet je in je webshop zogeheten shipping rules, oftewel verzendregels, aanmaken. Verzendregels zijn vrij algemene regels, zoals 'een zending binnen Nederland kost altijd €5'. Als je in Nederland naar bijvoorbeeld de Waddeneilanden een zending stuurt, is er bij veel vervoerders vaak een toeslag van toepassing. De simpele verzendregels houden hier geen rekening mee, waardoor het getoonde bedrag in je check-out in sommige gevallen te laag is.

Het tonen van het aantal dagen dat een zending onderweg is, blijft met simpele verzendregels

verzendingregels ook algemeen. Dit omdat het per land ingesteld moet worden. Met de algemene verzendingregels kost een zending naar de Verenigde Staten - voor eender welke eindbestemming - €25 en duurt de reis zeven dagen. Jammer, want een zending naar bijvoorbeeld New York kost €15 en is twee dagen onderweg. Deze foutieve informatie kan net het verschil maken met een gelijkaardige webshop die wel de juiste informatie geeft.

Het aantal aanbieders van verzendingmodules met 'live' tarieven en juiste transit-tijden is erg laag. De dynamische check-out is gebaseerd op het adres van de verzender en de ontvanger. De feature maakt contact met een achterliggende database die tienduizenden services bevat. Wijzigingen in de service van de vervoerders hoef je hierdoor niet bij te houden, omdat dit wordt gedaan door de leverancier van de verzendingmodule. Ook zijn er check-outsystemen die rekening houden met feestdagen en weekend leveringen. Erg handig want 'Vandaag geboekt, morgen afgeleverd' is dan vaak niet van toepassing en zorgt voor ontevreden kopers.



Een correcte transportprijs en een realistische levertijd zorgen voor een hogere conversie in je check-out. Je rekent namelijk nooit meer teveel transportkosten aan je klanten door. Maar je vraagt ook nooit meer te weinig voor een bepaalde transportservice. Geld wat je op dat moment uit je eigen zak betaald. De dynamische check-out kun je daarnaast uitbreiden met gedetailleerde verzendingregels, zoals 'gratis boven €50'. Dit zijn regels die jij vooraf bepaalt. Jij bepaalt ze en wij beheren ze. Hierdoor bespaar je een hoop tijd die je aan andere zaken kunt besteden.



Niet alleen de live prijzen verhogen de conversie van je check-out, maar ook de in transit-tijden. De tijd dat een pakketje onderweg is, wordt veel accurater, waardoor de klant niet teleurgesteld zal worden met een langere levertijd dan verwacht.

Deze zaken dragen niet alleen bij aan een hogere conversie, maar ook aan een retentie. Klanten zijn tevreden over de opties die je in de check-out biedt, en zullen ook sneller terugkomen.

Wanneer je klant meerdere items in zijn of haar winkelwagen heeft, ontstaat een volgende uitdaging. €5 voor een pakket wat door de brievenbus past, vinden klanten vaak duur. Wanneer het om een 'normaal' pakket gaat, is €5 wel verantwoord in de ogen van je klant. Als een klant 20 zakken hondenvoer koopt van 25 kg, zal de prijs van €5 die je daarvoor in je check-out doorrekent aan de klant de kosten niet dekken. Met onze tetrismodule kijken we hoe groot de verschillende items zijn die in de check-out door de klant worden gekocht. Dit bepaalt in welke standaardeenheid verpakking deze items passen. Op basis van deze gegevens tonen we het juiste transporttarief. De prijs voor de verzending van de verschillende transportservices die je in de check-out laat zien, zijn gebaseerd op vervoerder, service en prijs. Geen onnodige grote dozen die ervoor zorgen dat er meer plek ingenomen wordt in de pakketbus is ook nog eens goed voor het milieu.



## Marktplaatsintegraties

---

Marktplaatsintegraties werken net zoals een standaard webshopintegratie. Nadat je een account hebt aangemaakt bij het verzendplatform, activeer je de gewenste marktplaatsintegratie. Doordat je afhankelijk bent van een check-out in de marktplaats, kun je je klant meestal geen keuze geven in de check-out van de marktplaats. Jij bepaalt dus zelf de transportservice bij het boeken van de zendingen.



## ERP-, CRM- en WMS-systemen

---



Deze systemen werken net zoals de standaard webshopintegraties en marktplaatsintegraties. Nadat je een account hebt aangemaakt, activeer je jouw ERP-, CRM- en WMS-systeem. Je importeert je zendingen vanuit je systeem en boekt ze daarna één voor één of in bulk. Met deze systemen kun je meestal geen gebruik maken van de dynamische check-out of parcelshop locator. Dit aangezien er geen module in de check-out is geactiveerd die communiceert met het verzendplatform. Bij de duurdere systemen is dit vaak wel mogelijk en geeft de verzendmodule de door de klant gekozen transportservice door aan het achterliggende systeem.

## Andere systemen

---

### API-koppeling

Wanneer je een eigen IT-systeem hebt, kun je ook kiezen voor een API-koppeling. Ook hier zijn er vaak twee varianten. De volledig automatische variant, waarbij een order wordt ingeschoten met de gewenste transportservice. Je krijgt dan direct een verzendlabel en track & trace URL. Of je kiest voor de semi-automatische variant, waarbij je een draft order boekt en deze in het verzendplatform inboekt. De semi-automatische versie voorkomt dat je zelf de foutafhandeling moet doen. Alle fouten worden namelijk zichtbaar in het verzendplatform.



### CSV

Heb je een exotische webshop of een zelfgebouwde webshop en kun je maar geen verzendmodule vinden? Dan is er vaak de mogelijkheid om een CSV- of Excel-export bestand te maken in je webshop. De meeste verzendplatformen bieden de mogelijkheid om via een CSV-importmodule orders te importeren. Zo voorkom je dat je de orders moet overtypen.







## Vragen?

---

Heb je advies nodig bij het koppelen van jouw integratie of e-commercesysteem? Of heb je nog een andere vraag naar aanleiding van dit whitepaper? Vul dan ons [contactformulier](#) in. Een van onze experts neemt dan contact met je op.

Kijk ook verder op [onze website](#) voor meer informatie.

### **Altijd op de hoogte van de laatste logistieke trends**

Volg ons op Twitter, Facebook en LinkedIn en blijf altijd op de hoogte van de laatste Wuunder en logistieke ontwikkelingen.

Neem een kijkje op onze [Nieuwspagina](#) voor de laatste artikelen.